

Mitgliederbefragung 2023

Liebe Mitglieder,

Sie sind das Herz und die Seele unserer Organisation, und all unsere Bemühungen richten sich darauf aus, Sie bestmöglich in allen Aspekten der Pferdezucht und -haltung zu unterstützen. Ihre Anliegen stehen im Mittelpunkt unserer Aktionen, und wir arbeiten kontinuierlich daran, eine breite Palette an Themen abzudecken, um den vielfältigen Bedürfnissen unserer Mitglieder gerecht zu werden.

Unsere Zielsetzung erfordert eine feinfühlig Navigation. Einerseits streben wir danach, die Bandbreite wichtiger Themen abzudecken, um Ihre unterschiedlichen Anforderungen zu erfüllen. Andererseits setzen wir darauf, unsere Kernkompetenzen zu stärken und klare Schwerpunkte zu setzen.

Anfang dieses Jahres haben wir Sie gebeten, uns bei dieser Balance zu unterstützen. Unsere umfassende Mitgliederbefragung sollte uns dabei helfen, herauszufinden, wie gut uns dieser Spagat gelingt und wie wir möglicherweise noch besser werden können. Die Befragung wurde von einem externen, unabhängigen Institut durchgeführt und detailliert ausgewertet.

Die Kernfragen der Umfrage waren:

- Welche Bedürfnisse haben unsere Mitglieder? Wie wichtig sind ihnen unsere Angebote im Vergleich zueinander?
- Wie zufrieden sind unsere Mitglieder insgesamt und in Bezug auf spezifische Leistungen?
- Welche Stärken sollten wir weiterhin pflegen und kultivieren?
- Welche Bereiche bieten Raum für Verbesserungen?
- Wie können wir die Zufriedenheit der gesamten Mitglieder oder bestimmter Gruppen weiter steigern?

Nun sind die Ergebnisse der Befragung eingetroffen, und wir freuen uns, Ihnen die gewonnenen Erkenntnisse mitteilen zu können. Die Informationen sind von großer Bedeutung für uns, da sie uns ermöglichen, unsere Leistungen noch besser an Ihren Bedürfnissen auszurichten.

Wir hoffen, dass Sie die bevorstehende Lektüre der Ergebnisse genauso aufschlussreich finden wie wir. Ihre Meinung ist uns wertvoll, und wir setzen uns weiterhin mit vollem Engagement dafür ein, unsere Organisation zu einem Ort der optimalen Unterstützung und des erfolgreichen Austauschs für alle Pferdeenthusiasten zu gestalten.

Die Ergebnisse der Befragung sind für uns ein wertvoller Leitfaden, um unsere Angebote und Aktivitäten weiterhin auf die Anforderungen und Erwartungen unserer Mitglieder abzustimmen. Wir danken daher an dieser Stelle nochmals allen Teilnehmer:innen herzlich für ihre Mitwirkung und das Engagement für unser gemeinsames Ziel, die Welt der Pferdezucht und -haltung zu bereichern.

Mit herzlichen Grüßen,



Ralf Johanson, Vorstandsvorsitzender

Zentrale Ergebnisse

Einblick in die Befragung: Mitgliederstimmen prägen unser Verbandserleben

Vorgehen und Aussagekraft der Studie:

Methode: Standardisierte Online-Befragung

Auswahlverfahren: Vollerhebung (Basis: E-Mail-Adressen)

Anzahl Teilnehmer:innen: N= 1.194

Rücklaufquote: 22 Prozent

Mehr als jedes fünfte Mitglied hat teilgenommen!

1. Teilnehmer: Wer hat an der Befragung teilgenommen?

Eine beeindruckende Anzahl von N=1.194 Mitgliedern hat sich die Zeit genommen, an unserer Befragung teilzunehmen. Diese umfangreiche Rückmeldung ermöglicht es uns, noch genauer auf die Bedürfnisse und Ansichten unserer Mitglieder einzugehen.

Innerhalb dieser Gruppe zeichnet sich eine bunte Mischung von Mitgliedsjahren ab. Die größte Gruppe, nämlich 42%, bereichert uns bereits seit über einem Jahrzehnt. Gleichzeitig haben Mitglieder, die ihre Pferdeleidenschaft und -expertise erst seit weniger als 2 Jahren (18%), zwischen 2 und 5 Jahren (25%) oder zwischen 5 und 10 Jahren (16%) mit uns teilen, uns wertvolle Einblicke gewährt. Die Bandbreite an Mitgliedsjahren spiegelt die Vielfalt unseres Verbandes wider.

Mit einer beeindruckenden Resonanz von 92% besitzen die meisten Teilnehmer:innen Pferde. Ebenso ist die Pferdezucht mit 89% ein wichtiger Lebensaspekt für unsere Mitglieder. Wir können stolz darauf sein, dass unsere Gemeinschaft auch viele weitere aktiven Praktiker:innen umfasst: Von Pferdetrainer:innen (35%) über Reiter:innen, die Turniere bestreiten (26%), bis hin zu Reitstallbetreiber:innen (20%), finden sich in unseren Reihen eine breite Palette an Expertisen. Auch Tierärzt:innen, Tierheilpraktiker:innen, Pferdephysiotherapeut:innen und andere Fachleute gestalten unser facettenreiches Verbandsumfeld.

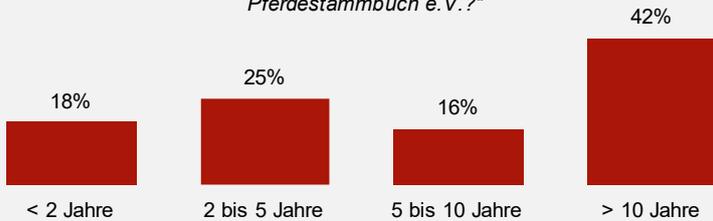
2. Die Bedeutung des Verbandes: Einblicke in Mitgliederperspektiven

Die Ergebnisse der Befragung verdeutlichen eindrucksvoll, dass der Verband Westfälisches Pferdestammbuch e.V. für mehr als zwei Drittel (67%) der Teilnehmer:innen von besonderer Wichtigkeit ist. Ein beträchtlicher Teil davon empfindet die Mitgliedschaft sogar als sehr wichtig (17%). Diese positive Rückmeldung erfüllt uns mit großer Freude, denn sie unterstreicht die Rolle und den Einfluss unseres Verbandes im Leben unserer Mitglieder.

Zugleich eröffnet diese Einschätzung einen Einblick in die unterschiedlichen Interessenlagen und das, was unsere Mitglieder mit unserem Verband verbinden. Es ist genau dieser reiche Schatz an vielfältigen Perspektiven, der unseren Verband zu einer lebendigen und facettenreichen Gemeinschaft formt.

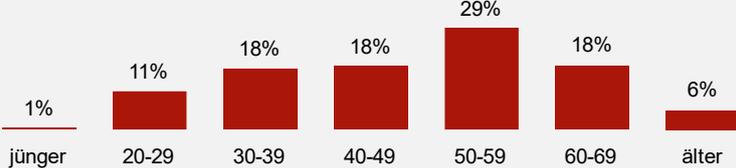
MITGLIEDSCHAFT

„Wie lange sind Sie schon Mitglied im Verband Westfälisches Pferdestammbuch e.V.?“



ALTER

„Wie alt sind Sie?“



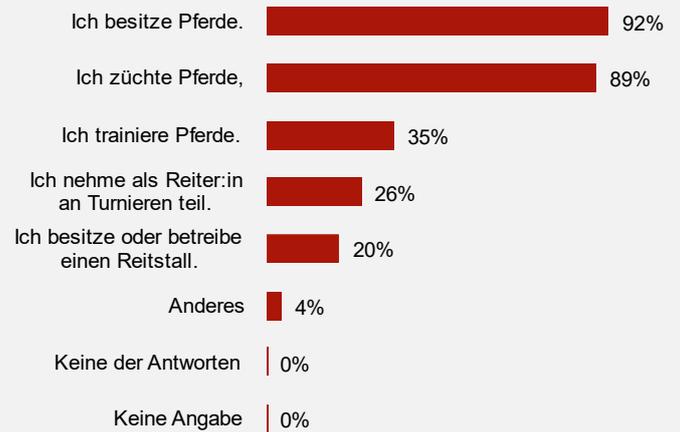
BEDEUTUNG DES VERBANDES

„Wie wichtig ist es Ihnen, Mitglied im Verband Westfälisches Pferdestammbuch e.V. zu sein?“



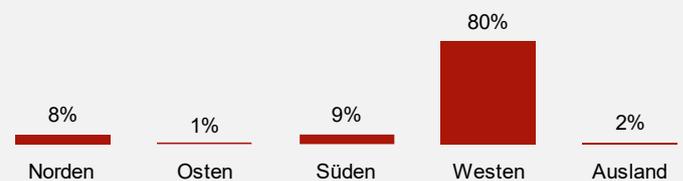
BEZUG ZUR PFERDEZUCHT

„Welche Aussagen treffen auf Sie zu? Sie haben mehrere Antwortmöglichkeiten.“



REGION

„In welcher Region in Deutschland leben Sie?“



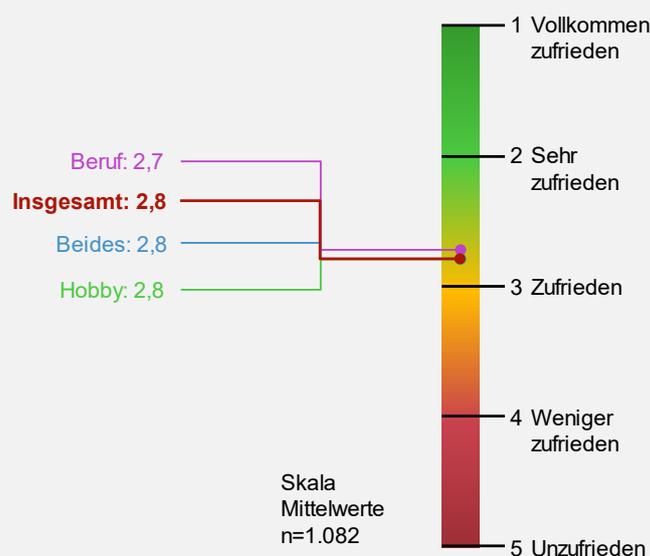
3. Mitgliederzufriedenheit: Die Gesamtzufriedenheit im Blick

Die Bewertung unserer Mitglieder zeigt, dass die Gesamtzufriedenheit mit einem Wert von 2,8 auf einer Skala von 1 (vollkommen zufrieden) bis 5 (unzufrieden) liegt - somit leicht über dem Wert für "zufrieden" (3). Dieses erfreuliche Ergebnis spiegelt das Engagement und den Mehrwert wider, den der Verband zu bieten hat.

Interessanterweise teilen Mitglieder mit Pferden als Hobby oder Beruf eine ähnliche Gesamtzufriedenheit. Unsere Angebote erreichen somit ein breites Spektrum von Mitgliederinteressen. Mitglieder mit beruflichem Bezug zeigen tendenziell leicht höhere Zufriedenheitswerte (Durchschnitt von 2,7). Dies unterstreicht, dass wir unterschiedliche Mitgliederanliegen gezielt ansprechen. Dabei motivieren uns diese Zahlen, unser Angebot kontinuierlich zu optimieren und auf die Bedürfnisse unserer Mitglieder einzugehen.

ZUFRIEDENHEIT (Ø)

„Wie zufrieden sind Sie im Ergebnis mit der Arbeit des Verbandes Westfälisches Pferdestammbuch e.V.?“



4. Bedürfnisse und Teilzufriedenheit: Ein genauerer Blick

Während die Gesamtzufriedenheit ein wichtiger Maßstab ist, bietet die detaillierte Betrachtung einzelner Leistungen noch tiefere Einblicke. Daher haben wir genau untersucht, wie unsere Mitglieder die Bedeutung verschiedener Teilleistungen einschätzen und wie zufrieden sie damit sind.

4.1 Kernaufgaben: Registrierung und Stutbuch im Blickpunkt

Die Abbildung zur Bedürfniszufriedenheit verdeutlicht, dass unseren Mitgliedern Leistungen rund um die Fohlenregistrierung (◆) und das Stutbuch (▲) am wichtigsten sind. Diese Leistungen wurden von den Umfrageteilnehmer:innen als besonders zufriedenstellend bewertet.

⇒ *Unser Verband konzentriert sich erfolgreich auf seine Hauptaufgaben und erfüllt sie zur Zufriedenheit unserer Mitglieder.*

4.2 Beratung, Vermarktung und Information: Entwicklungspotenzial

Es gibt jedoch auch Leistungen, bei denen unsere Mitglieder zwar im Durchschnitt zufrieden sind, bei denen jedoch noch Entwicklungspotenzial besteht. Hierzu gehören beispielsweise Beratungsangebote rund um die Zucht (■) und Dienstleistungen im Bereich der Pferdevermarktung (●). Detaillierte Analysen zeigen, dass die Gesamtwerte für diese Teilleistungen sowohl hochzufriedene als auch weniger zufriedene Stimmen umfassen.

⇒ *Ein Hauptziel besteht darin, die Bedürfnisse unserer weniger zufriedenen Mitglieder zukünftig besser zu erfüllen. Diese Befragung bietet uns wertvolle Anhaltspunkte für diesen Prozess (siehe Kapitel 6).*

a. Information: Wichtiger Schwerpunkt

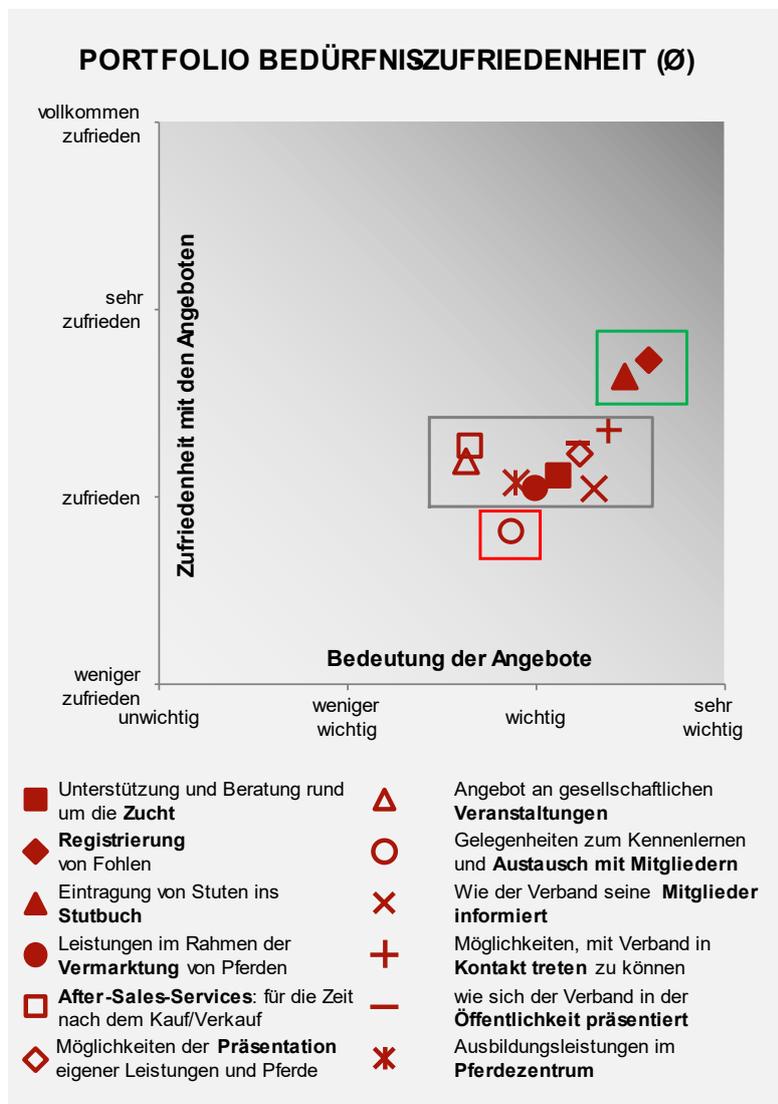
Die Art und Weise, wie der Verband seine Mitglieder informiert (X), gehört zu den besonders wichtigen Aspekten. Dennoch erreicht diese Leistung im Vergleich zu anderen Punkten eine moderate Zufriedenheit. Hierbei fällt auf, dass 43% der Mitglieder gerne mehr über bestimmte Verbandsangebote erfahren würden. Unterstützung und Beratung zur Zucht (Platz 1), der Austausch unter Mitgliedern (Platz 2) sowie die Vermarktung und Präsentation von Pferden und Leistungen (Platz 3+4) stehen hierbei im Fokus.

⇒ *Wir streben danach, unsere Mitglieder noch stärker zu informieren und näher an sie heranzutreten.*

b. Gelegenheiten für sozialen Austausch: Raum für Verbesserung

In Bezug auf die Möglichkeiten für Kennenlernen und Austausch (○) zeigt sich bei unseren Mitgliedern im Vergleich zu anderen Leistungen die geringste Zufriedenheit. Obwohl dieser Punkt nicht zu den vordringlichsten Leistungen gehört, ist er dennoch von hoher Bedeutung. Dies spiegelt das Interesse an anderen Mitgliedern, ihren Ansichten und Erfahrungen wider – ein grundlegender Faktor für ein harmonisches Miteinander im Verband.

⇒ *Wir sind darauf bedacht, noch mehr Möglichkeiten für persönliche Treffen und fachlichen Austausch zu schaffen, um die Bindung mit und unter unseren Mitgliedern zu stärken.*



5. Wie Mitglieder ihre Mitgliedschaft erleben: Einblicke in die Verbandsbindung

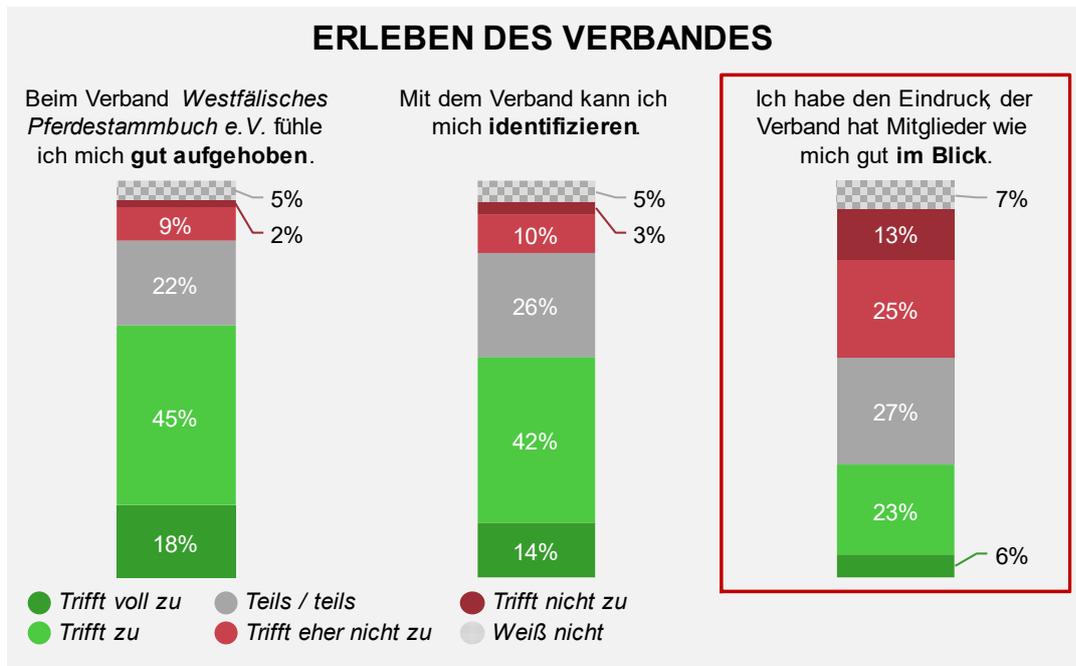
Neben der bloßen Zufriedenheitsmessung war es uns wichtig zu erfahren, wie Mitglieder ihre Bindung zu unserem Verband empfinden. Hierbei haben sich bemerkenswerte Erkenntnisse ergeben:

Über 2 von 3 Mitgliedern (63%) fühlen sich uneingeschränkt wohl in unserem Verband (18% stimmen voll zu, 45% stimmen zu) (s. erste Säule der Abbildung), und mehr als die Hälfte (56%) kann sich bedenkenlos mit unserem Verband identifizieren (14% stimmen voll zu, 42% stimmen zu) (s. zweite Säule der Abbildung).

Jedoch zeigt sich auch eine wichtige Herausforderung (s. dritte Säule der Abbildung): Knapp ein Drittel (29%) aller Mitglieder hat den Eindruck, dass der Verband Menschen wie sie selbst nicht ausreichend im Blick hat (6% stimmen voll zu, 23% stimmen zu). Etwa ein Viertel (27%) hat diesen Eindruck zumindest teilweise. Wir nehmen zur Kenntnis, dass knapp 2 von 5 Mitgliedern (38%) dieser Aussage eher nicht (25%) oder gar nicht (13%) zustimmen und sich damit nicht ausreichend im Blickfeld des Verbandes fühlen.

Die Wichtigkeit des Gefühls, wahrgenommen zu werden, lässt sich aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchten und ist eine entscheidende Variable für die Entstehung von Zufriedenheit. Die Analyse zeigt deutlich: Je mehr sich Mitglieder gesehen fühlen, desto höher ist die Gesamtzufriedenheit – und umgekehrt.

⇒ Während sich unsere Mitglieder in unserem Verband gut aufgehoben fühlen und eine starke Identifikation zeigen, erhalten wir in Bezug auf Mitgliederorientierung einen wichtigen Impuls!



6. Mitgliederaufträge im Fokus: Einblick in die Mitgliederwünsche

Die Ergebnisse der Befragung haben uns motiviert, tiefer zu graben und genauer zu erfahren, wie wir unsere Leistungen weiter verbessern können. Hierbei haben wir nicht nur die quantitativen statistischen Ergebnisse berücksichtigt, sondern uns intensiv mit den Freitextantworten auf unsere offenen Fragen auseinandergesetzt. Aus diesen Analysen konnten wir acht klare Aufträge unserer Mitglieder ableiten:

a) Berücksichtigung der Vielfalt

- Beachtet bei zukünftigen Aktionen auch Kleinzüchter und Züchter von speziellen Rassen sowie Neueinsteiger.
- Betont stärker die Gleichberechtigung und gleichwertige Behandlung aller Mitglieder, unabhängig von ihrer Größe.
- Sorgt dafür, dass alle Mitgliedertypen angemessene Informationen erhalten.

b) Mehr Aufmerksamkeit und Klarheit

- Kommuniziert deutlich die Besonderheiten des Westfälischen Pferdestammbuch e.V. im Vergleich zu anderen Verbänden.
- Stellt die Grunddienstleistungen des Westfälischen Pferdestammbuch e.V. sowie Ansprechpartner und Vermarktungsleistungen klar dar.
- Bietet vertiefende Aufklärung zu verschiedenen Themen wie Gesundheit und Genetik.
- Richtet die Kommunikation auch an Neueinsteiger und sorgt für Kontakt zur Basis.

c) Verbesserte Kommunikation

- Nutzt verschiedene Kanäle, um die Einzigartigkeit des Verbandes zu zeigen.
- Stellt Grunddienstleistungen und Vermarktungsoptionen klarer dar.
- Bietet gezielte Aufklärung über Strukturen des Verbandes.
- Erweitert digitale Kanäle und prüft die Möglichkeit des Zugriffs auf Pferde- und Zuchtdaten.

d) Transparenz und Verständlichkeit

- Kommuniziert und erklärt einzelne Themen noch genauer, z.B. die Bewertungskriterien von Auswahlverfahren und Zulassungsentscheidungen von Pferden.
- Stellt sicher, dass auch weniger erfahrene Mitglieder diese Informationen verstehen können.

e) Tierwohl im Fokus

- Bietet Aufklärung und wissenschaftliche Erkenntnisse zu Erbkrankheiten und Anomalien.
- Betont Tierschutzaspekte und sichert das Wohlbefinden der Tiere in Übereinstimmung mit den Zuchtzielen.
- Setzt die Tiergesundheit über finanzielle Interessen an die oberste Stelle.

f) Beratung und Vermarktung optimieren

- Erweitert die Auktionsangebote für Ponys und spezielle Rassen.
- Setzt den Fokus auf Qualität vor Quantität.
- Sprecht alle Verkäufergruppen an, insb. auch Normalverbraucher („Reitpferd in der Familie“)
- Verbessert die Kommunikation nach Auktionsende.

g) Stutbuchleistungen priorisieren

- Optimiert die Prozesse für Stutbuchleistungen.
- Prüft die Möglichkeit einer Online-Terminvereinbarung.

h) Sozialer Austausch und Begegnungen

- Organisiert Präsenzveranstaltungen (mit möglicher Streaming-Option).
- Veranstaltet Galaabende und prüft digitale Angebote per Videokonferenz.

Diese Aufträge besitzen einen unschätzbaren Wert für uns, da sie uns klare Leitlinien aufzeigen, wie wir unsere Dienstleistungen noch besser an die individuellen Bedürfnisse unserer Mitglieder anpassen können. Wir danken für diese kostbaren Anregungen und werden mit Entschlossenheit daran arbeiten, sie in die Tat umzusetzen.

7. Handlungsschritte in Reaktion auf Mitgliederwünsche

Die Anliegen unserer Mitglieder haben unser Gehör gefunden. Nun liegt der Fokus auf der konkreten Umsetzung. In den kommenden Wochen werden alle Abteilungen sorgfältig prüfen, welche bestehenden Möglichkeiten genutzt werden können und welche neuen Initiativen in welcher Form umgesetzt werden können. Obwohl nicht alle Wünsche möglicherweise in vollem Umfang umgesetzt werden können, ist es unser festes Ziel, gemeinsam mit unseren Mitgliedern die Zukunft des Verbands zu gestalten. Wir sind bestrebt, uns in den genannten Bereichen spürbar weiterzuentwickeln.

Als erste Antwort auf die Ergebnisse der Umfrage und Kenntnis Ihrer Wünsche haben wir im Juli bereits eine erste Podiumsdiskussion veranstaltet und damit eine neue Veranstaltungsreihe begonnen, die den sozialen Austausch mit dem Verband und unter Mitgliedern verbessern sollen. Zusätzlich arbeiten wir intensiv an einer neuen Website, die nicht nur unsere Leistungen transparent

darstellt, sondern auch neue digitale Möglichkeiten bietet, um mit unseren Mitgliedern in Verbindung zu treten.

Über die Herbst- und Wintermonate werden in den einzelnen Abteilungen und abteilungsübergreifend zudem weitere konkrete Handlungspläne entwickelt, um die Arbeit des Verbandes für und mit unseren Mitgliedern zu optimieren. Bei der Umsetzung ist in vielerlei Hinsicht jedoch auch die Unterstützung und Mitwirkung unserer Mitglieder gefragt, um Veränderungen spürbar zu machen und das Verbandsleben zu gestalten. Denn die Entwicklung des Verbandes ist durch das Engagement unserer Mitglieder erst möglich.

So möchten wir an dieser Stelle nochmal allen, die ihre Einschätzungen mitgeteilt und an der Umfrage teilgenommen haben, herzlich danken. Ihre Beiträge sind für uns mehr als wertvoll und werden maßgeblich dazu beitragen, unseren Verband noch agiler, innovativer und gemeinsam zukunftsfähig zu machen.